

Regulamin Programu Premiowego „Zdrowie dla krowy, dla Ciebie nagrody” edycja 2024

§1 Ogólne zasady oraz przystąpienie do programu

1. Niniejszy Regulamin Programu określa zasady działania Programu Premiowego „Zdrowie dla krowy, dla Ciebie nagrody” edycja 2024, w szczególności prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w związku z jego udziałem w Programie.
2. Organizatorem Programu Premiowego „Zdrowie dla krowy, dla Ciebie nagrody” edycja 2024 jest OVER GROUP Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łasku przy ul. Warszawskiej 65, 98-100 Łask, woj. łódzkie, NIP 8311630316, REGON 101268658, KRS 0000393770, organ rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy KRS.

§2 Funkcjonowanie programu i naliczanie punktów

1. Uczestnictwo w programie jest dobrowolne.
2. Uczestnikiem może być wyłącznie Hodowca prowadzący działalność rolniczą i/lub hodowlaną związaną z hodowlą bydła mlecznego. Uczestnikami nie mogą być podmioty prowadzące działalność handlową, w tym w szczególności Dystrybutorzy produktów OVER GROUP.
3. Czas trwania Programu obejmuje okres od dnia 01.06.2024 r. do dnia 30.09.2024 r., przy czym czynności związane z weryfikacją zgłoszeń, zakupem produktów promocyjnych i ich dostawą oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 30.11.2024 r.
4. Istotą Programu Premiowego jest, iż Uczestnik programu w zamian za dokonanie zakupu produktów uczestniczących w akcji promocyjnej określonych w pkt. 6, wyklejenie kuponu promocyjnego naklejkami-punktami z produktów określonych w pkt. 6, nabywa prawo do nabycia w promocyjnej cenie 1 zł. netto + VAT, produktów promocyjnych określonych w pkt.7.
5. Aby uczestniczyć w Programie niezbędne jest przesłanie na wskazany adres uzupełnionego kuponu zgłoszeniowego wraz z naklejonymi naklejkami-punktami i wyborem produktu promocyjnego lub produktów promocyjnych, których wartość punktowa jest równa lub mniejsza od sumy punktów (naklejek z produktów umieszczonych na produktach objętych Programem Premiowym).

6. Każdy produkt objęty Programem Premiowym posiada naklejkę z określoną wartością punktową:

l.p.	Produkty objęte programem	Wartość naklejki
1	Vipover drink 6 kg	1
2	Stabil Buffer 25 kg	1
3	Overtox Premium 25 kg	1
4	Overtox 25 kg	1
5	Over StresStop 25 kg	1
6	Over OptiTherm 25 kg	1
7	Over HotStop 25 kg	1
8	Standard Buffer 25 kg	1
9	Karoten plus Vit 25 kg	1
10	Silac Strong 500 g	1
11	Silac New 250 g	1
12	Silac Best 250 g	1
13	Profical New 10 szt.	1
14	Rinsept bolus 10 szt.	1
15	Respicur bolus 6 szt.	1
16	ProfiPhos 10 szt.	1
17	Pedi bolus 10 szt.	1
18	Metrisept bolus 10 szt.	1
19	Lactospeed bolus 10 szt.	1
20	Kryptocur bolus 10 szt.	1
21	Kokeykur bolus 6 szt.	1
22	Ketobold Duo 12 szt.	1
23	Invosept bolus 10 szt.	1
24	Immunocur bolus 6 szt.	1
25	Cellstop bolus 10 szt.	1
26	Milkstop bolus 10 szt.	1
27	Mastistop Rapid 4 szt.	1
28	Helena dip forte 20 kg	1
29	Helena jod forte 20 kg	1
30	Helena fix Proderm 35% 20 l	1
31	Over dip 20 kg	1
32	Green dip 20 kg	1

7. Wartości punktowe produktów promocyjnych i ceny promocyjne produktów promocyjnych przedstawia poniższa tabela:

l.p.	Produkty promocyjne objęte w programie premiowym	Wartość punktowa	Cena promocyjna
1	Maskotka krówka OVERKA	7 pkt	1 zł + VAT
2	Bezprzewodowe słuchawki JBL Tune 710BT	30 pkt	1 zł + VAT
3	Ekspres do kawy Philips Ep2224/40	115 pkt	1 zł + VAT
4	Zestaw akcesoriów i narzędzi MAKITA E-08713	40 pkt	1 zł + VAT
5	Akum. wiertarko-wkrętarka z udarem MAKITA DHP 453	70 pkt	1 zł + VAT
6	Akum. odkurzacz samochodowy LXT DCL 184RF	75 pkt	1 zł + VAT
7	Akum. narzędzie wielofunkcyjne LXT DTM50	120 pkt	1 zł + VAT
8	Akum. młotowiertarka LXT DHR171	160 pkt	1 zł + VAT
9	Akum. pilarka łańcuchowa LXT DUC302	160 pkt	1 zł + VAT

8. W przypadku braku dostępności produktów promocyjnych z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator może zmienić rodzaj lub markę poszczególnych produktów promocyjnych, na przedmiot o zbliżonej wartości rynkowej.

9. Produkty objęte Programem Premiowym zawierające naklejki z wartością punktową są dostępne w sprzedaży bezpośredniej OVER GROUP oraz u Dystrybutorów produktów OVER GROUP.

10. Ilość zdobytych punktów zależy od ilości zebranych naklejek-punktów zebranych z zakupionych produktów objętych Programem Premiowym.

11. Ilość i dostępność produktów z naklejkami z wartością punktową w sieci sprzedaży w okresie trwania Programu Premiowego jest ograniczona.

12. Zgromadzone punkty nie podlegają wymianie na pieniądze. Nie można też zakupić produktów stanowiących nagrody od Organizatora na innych zasadach, niż wskazane w niniejszym Regulaminie.

§3 Wymiana punktów i zakup produktów promocyjnych

1. Punkty zebrane w Programie Premiowym mogą zostać wykorzystane do realizacji zakupu produktów promocyjnych określonych w Programie Premiowym na podstawie prawidłowo

przesłanego Kuponu wraz z zebranymi naklejkami-punktami do dnia 15.10.2024 r. na adres: Over Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, ul. Warszawska 65, 98-100 Łask, z dopiskiem: "PROGRAM PREMIOWY 2024".

2. Kuponu przesłane po dniu 15.10.2024 r. (decyduje data nadania przesyłki poleconej, a w przypadku przesyłek nierejestrowanych decyduje data wpływu do Organizatora) tracą swoją ważność, a Uczestnik traci prawo do zakupu produktów promocyjnych. Niewykorzystane punkty nie podlegają rekompensacie.

3. Organizator ma prawo do weryfikacji prawidłowej wartości naklejek-punktów i może poprosić Uczestnika o udostępnienie dokumentów zakupu (faktur) produktów objętych Programem Premiowym z okresu trwania Programu Premiowego.

4. Po weryfikacji prawidłowości przesłanego w terminie Kuponu Organizator dostarczy na własny koszt wybrane przez Uczestnika nagrody pod wskazany na Kuponie adres. Uczestnik podczas odbioru produktów promocyjnych zobowiązany jest do uiszczenia ceny promocyjnej za produkty promocyjne i potwierdzenia jej odbioru na protokole odbiorczym.

5. Warunkiem koniecznym do zakupu promocyjnego produktów promocyjnych jest terminowe uregulowanie płatności z firmą Over Group za faktury sprzedaży wystawione w okresie trwania programu premiowego.

§4 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany aktualnych przeliczników punktów bez podania przyczyny. Aktualizacja Regulaminu będzie dostępna na stronie www.over-agro.pl i w siedzibie Organizatora. Zmiana ta będzie obowiązywać od dnia jej ogłoszenia w sposób powyższy.

2. W razie błędów technicznych związanych z funkcjonowaniem Programu Premiowego „Zdrowie dla krowy, dla Ciebie nagrody” Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania naliczania Punktów, oraz anulowania punktów błędnie naliczonych, o czym powiadomi w sposób wskazany powyżej.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny. Aktualizacja Regulaminu będzie dostępna na stronie www.over-agro.pl i w siedzibie Organizatora. Zmiana ta będzie obowiązywać od dnia jej ogłoszenia w sposób powyższy.

5. Kontakt w sprawach funkcjonowania, wymiany punktów lub reklamacji działania Programu Premiowego pod adresem e-mailowym: kontakt@overcc.pl. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich wpłynięcia. Organizator w toku rozpatrywania reklamacji może zażądać od Uczestnika przedstawienia dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów niezbędnych do

rozpatrzenia reklamacji. Termin na rozpatrzenie reklamacji upływa w takim przypadku nie wcześniej niż po 14 dniach od zadośćuczynienia przez Uczestnika powyższemu żądaniu.

6. Organizator wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne rzeczy sprzedanej w odniesieniu do Nagród. Wszelkie wady jakościowe produktów stanowiących nagrody podlegają bezpośredniemu zgłoszeniu w trybie gwarancji do właściwego Gwaranta (jeśli wraz z nagrodą załączono dokument gwarancji).

6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2024.

Administratorem danych osobowych jest Over Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, ul. Warszawska 65, 98-100 Łask, woj. łódzkie, NIP 8311630316, REGON 101268658, KRS 0000393770, (zwana dalej Spółką). Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, c i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Umowy, w tym na potrzeby związane z rozliczeniem finansowym w związku z ewentualnymi roszczeniami, a także w celach kontaktowych i reklamacyjnych. Po wyrażeniu odrębnej zgody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO dane mogą być przetwarzane również w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną (tj. Emaila, SMS i MMS) oraz w celu inicjowania połączeń w celu marketingu bezpośredniego. Dane osobowe przetwarzane w celu przesyłania informacji handlowych, reklam i ofert w formie tradycyjnej (papierowej) przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a więc w prawnie uzasadnionym interesie Spółki.

Dane przetwarzane dla celów związanych z realizacją przedmiotu umowy w celach kontaktowych oraz w celach identyfikacyjnych będą przetwarzane przez czas trwania Umowy. Dane przetwarzane w związku z dochodzeniem ewentualnych roszczeń będą przetwarzane przez okres 3 lat od zakończenia Umowy. Natomiast dane przetwarzane dla celów rozliczeń będą przetwarzane przez okres 5 lat od zakończenia roku obrotowego, w którym wystawiono ostatni dokument księgowy z tyt. realizacji umowy, dane przetwarzane na potrzeby przesyłania informacji handlowych i inicjowania połączeń marketingowych będą przetwarzane do czasu ew. cofnięcia ww. zgody. Dane osobowe przetwarzane w celu przesyłania informacji handlowych, reklam i ofert w formie tradycyjnej będą przetwarzane do czasu ew. wniesienia sprzeciwu na takie przetwarzanie danych. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Spółki, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Spółce na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.

Osoba zainteresowana posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie (przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem) oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (również w sytuacji gdy jej dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego – w takim wypadku dane osobowe nie będą przetwarzane do takich celów), a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania. Podanie danych w zakresie wskazanym w Umowie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu realizacji ww. celów.